

Pitchausopas: Näin esittelet ideasi muille innostavasti

Pitchaus on **lyhyt, ytimekäs ja innostava esittely**, jolla kerrot ideastasi niin, että kuulija kiinnostuu ja haluaa toimia (esim. ostaa, kokeilla tai tukea ideaa).

Hyvä pitchaus kestää noin **1–3 minuuttia**.

Pitchauksen rakenne

Herättely! 🖐️ **Ongelma – Ratkaisu – Hyödyt – Toiminta** 🖐️ **Innosta mukaan!**

1. 🚀 **Alku – herätä kiinnostus**

Aloita napakasti ja kiinnostavasti esim.

- ideaasi liittyvä kysymys,
- yllättävän fakta,
- ongelma, johon tarjoat ratkaisua.

Esimerkki: “Onko sinunkin laatikon pohjalla rikkinäinen puhelin? Kuinka monta toimivaa puhelinta heitetään pois joka vuosi, vaikka ne voitaisiin korjata?”

2. **! Ongelma – mikä on pielessä?**

Kerro selkeästi:

- mikä ongelma on
- miksi se on tärkeää ratkaista

Huomioi myös kestävä kehityksen näkökulmia:

- luonto ja ympäristö (roska, energia, ilmasto)
- ihmiset (hyvinvointi, oikeudenmukaisuus)
- kulttuuri (tavat, asenteet, arvot)
- talous (kuluttaminen, säästöt, kohtuullisuus)

Esimerkki: “Monet tavarat päätyvät roskeen liian aikaisin, mikä lisää jätettä ja kuluttaa turhaan luonnonvaroja.”

3. 💡 Ratkaisu – sinun ideasi

Kerro ideasi yksinkertaisesti:

- mitä teette?
- miten idea toimii?

Voit liittää mukaan teemaasi liittyviä ideoit esim. kiertotalouteen liittyen miten olette huomioineet korjaus, kierrätys, jakaminen, uusiutuvuus -näkökulmat ideassanne.

Esimerkki: “Meidän KEMU-idea tarjoaa Koulun korjauspaja -palvelun, jossa oppilaat voivat korjata ja tuunata tavaroita uudelleen käyttöön ja kierrättää niitä.”

4. 🌍 Miksi tämä on hyvä?

Perustele ideasi hyödyt ja tarpeellisuus.

a) Ympäristöhyödyt

- vähemmän jätettä
- säästää luonnonvaroja
- huomioi luonnon monimuotoisuuden

b) Ihmisten hyödyt

- säästää rahaa ja/tai aikaa
- lisää hyvinvointia
- tuo yhdessä tekemisen kulttuuria

c) Muut hyödyt

- hauskaa, halpaa ja hyödyllistä
- oppii uusia taitoja
- tarpeellista kestäväsuunnitelman edistämiseksi – mieltä perusteluja!

Esimerkki: “Tämä idea vähentää jätettä, säästää rahaa ja opettaa tärkeitä taitoja tulevaisuutta varten.”

5. 🇫🇮 Toimivuus – miksi tämä toimii?

Kerro:

- miten idea toimii käytännössä
 - kenelle idea on?
 - miten sitä käytetään?
 - miksi ihmiset hyötyvät?
 - mitä uutta tai tarpeellista se tuo?

Esimerkki: “Kaikki koulun oppilaat voivat käyttää palvelua helposti varaamalla ajan sovelluksesta.”

6. 🎯 Lopetus – toimintakehotus

Kerro mitä haluat kuulijan tekevän:

- “Lähde mukaan!”
- “Kokeile tätä!”
- “Valitse kestävämpi vaihtoehto!”

🌱 Muista vastuullisuus pitchauksessa

Hyvä pitchaus näyttää, että idea on:

✅ Ympäristöystävällinen

- vähentää jätettä
- käyttää kierrätettyjä tai uusiutuvia materiaaleja

✅ Taloudellisesti järkevä

- säästää rahaa pitkällä aikavälillä

✅ Sosiaalisesti vastuullinen

- hyödyttää ihmisiä
- on reilu ja turvallinen

Vinkit hyvään esiintymiseen

- ✓ Tee esitysrunko edellä esitetyistä otsikoista ja kysymyksistä.
- ✓ Katso yleisöä.
- ✓ Puhu selkeästi ja rauhallisesti.
- ✓ Ole innostunut – se tarttuu!
- ✓ Käytä yksinkertaista kieltä.
- ✓ Harjoittele esitys etukäteen.

Vältä näitä esityksessäsi

- ✗ liian pitkä selitys
- ✗ liian vaikeat sanat
- ✗ epäselvä idea
- ✗ pelkkä lukeminen paperista
- ✗ et ole huomionnut kohdeyleisöäsi

Esimerkkipitchaus (lyhyt esittely)

★ Monet käyttökelpoiset tavarat päätyvät jätteeksi liian nopeasti. Uusien tavaroiden ostaminen vie aikaa, rahaa ja kuluttaa luonnonvaroja.

Meidän ratkaisumme on koulun oma korjauspaja, jossa oppilaat voivat korjata ja muokata tavaroita uudelleen käyttöön.

Tämä vähentää jätettä, säästää rahaa ja opettaa tärkeitä taitoja. Kun tavaroita voi käyttää pidempään säästyy myös luonnonvaroja.

Tule mukaan tekemään tavaroistasi pitkäikäisempiä! ★
